



REGOLAMENTO UFFICIALE

Promosso da Teamwork Hospitality nell'ambito della tredicesima edizione di Hospitality Day

1. Finalità del premio

Il Premio *Hotel Designer Awards*, promosso da Teamwork Hospitality, nasce con l'obiettivo di valorizzare la creatività, la ricerca e la visione progettuale nel mondo dell'ospitalità.

Il concorso intende premiare i migliori concept di architettura e interior design alberghiero, capaci di interpretare le tendenze e i modelli dell'hotellerie del futuro.

Il premio si propone di:

- Promuovere innovazione, sostenibilità e comfort nel design alberghiero;
- Incentivare la collaborazione tra progettisti e aziende del settore hospitality;
- Valorizzare la capacità narrativa ed emozionale del progetto;
- Offrire visibilità a professionisti e studi che sperimentano nuove forme di ospitalità.

Si precisa che il concorso **non premia progetti realizzati**, ma idee concettuali e inedite.

2. Tema del concorso

“La camera d'albergo del futuro: comfort, identità e sostenibilità in 36 m².”

I partecipanti sono invitati a progettare una camera d'hotel di **36 m²** (9x4 m), comprensiva di bagno.

Il progetto dovrà esprimere una visione innovativa e funzionale, con particolare attenzione a:

- Comfort e benessere dell'ospite
- Identità estetica e storytelling
- Sostenibilità ambientale e uso consapevole dei materiali
- Integrazione tecnologica e flessibilità d'uso
- Ottimizzazione funzionale dello spazio



3. Categorie di concorso

Ogni partecipante potrà presentare **una sola proposta progettuale**, scegliendo una tra le seguenti dieci categorie:

- 1. Luxury Experience Room** – Spazio orientato all'eccellenza del comfort e alla qualità percettiva dei materiali. La categoria richiede un approccio progettuale che integri finiture pregiate, soluzioni tailor-made e un'ergonomia avanzata. L'obiettivo è definire un ambiente a elevata intensità sensoriale, coordinato e coerente nel linguaggio estetico, con particolare attenzione alla cura del dettaglio e alla continuità materica.
- 2. Sustainability & Nature Room** – Camera progettata secondo principi di responsabilità ambientale e riduzione dell'impatto lungo l'intero ciclo di vita. Sono richiesti materiali certificati, sistemi costruttivi a basso consumo e strategie bioclimatiche applicabili allo spazio indoor. Il concept deve enfatizzare il legame con la natura tramite cromie, texture e soluzioni che migliorino la qualità dell'aria, la gestione della luce naturale e il benessere psicofisico dell'ospite.
- 3. Smart & Tech Room** – Ambiente in cui tecnologia e domotica supportano la fruibilità, la personalizzazione e l'efficienza energetica. Il progetto deve integrare interfacce intuitive, sensori intelligenti, sistemi di controllo centralizzato e soluzioni di automazione non invasive dal punto di vista estetico. La tecnologia deve essere discretamente integrata nel layout, migliorando in modo tangibile l'esperienza dell'ospite.
- 4. Accessible Room** – Spazio progettato secondo i criteri del design inclusivo e della fruizione universale. La camera deve garantire accessibilità senza compromessi estetici, con percorsi, arredi e funzioni conformi alle principali normative. Il progetto deve proporre soluzioni ergonomiche e intuitive, integrate in un linguaggio formale coerente e contemporaneo.
- 5. Wellness Room** – Camera concepita come ambiente di rigenerazione psicofisica, attraverso l'uso combinato di materiali naturali, illuminazione scenografica e micro-funzionalità wellness (aroma, suono, cromoterapia, micro-spa). Il progetto deve favorire calma, equilibrio e decompressione, integrando elementi progettuali volti a ridurre lo stress sensoriale.
- 6. Urban Living Room** – Tipologia pensata per contesti metropolitani e soggiorni ibridi tra lavoro, svago e vita quotidiana. Il progetto deve valorizzare flessibilità e multifunzionalità tramite arredi modulari e soluzioni trasformabili. Centrale è la capacità di rispondere a esigenze dinamiche mantenendo ordine, comfort e qualità estetica.
- 7. Concept / Storytelling Room** – Categoria centrata sulla costruzione di una narrativa progettuale forte e distintiva, leggibile attraverso scelte materiche, cromatiche e spaziali. Il progetto deve raccontare una storia coerente, riconoscibile dall'ospite in ogni dettaglio.
- 8. Emotional / Sensorial Room** – Ambiente progettato per creare un'esperienza immersiva tramite luce, colore, texture, suono e dinamiche percettive. La camera deve generare un impatto emotivo chiaro e lavorare su sinergie multisensoriali capaci di amplificare l'esperienza dell'ospite.
- 9. Outdoor Experience Room** – Categoria dedicata a progetti che integrano in modo funzionale l'esperienza outdoor. Il concept deve creare continuità tra interno ed esterno con affacci, elementi filtranti, privacy controllata e soluzioni dedicate al relax e alla connessione con la natura.
- 10. Pet-Friendly Room** – Camera progettata per ospiti con animali, con soluzioni funzionali, durevoli e integrate nel design complessivo. Devono essere previsti materiali resistenti, aree dedicate e sistemi che facilitino ordine, pulizia e sicurezza.



4. Destinatari e requisiti di partecipazione

Possono partecipare:

- Architetti
- Interior designer
- Studi di progettazione
- Giovani professionisti e team multidisciplinari

Non sono ammessi:

- Studenti non laureati
- Dipendenti o collaboratori diretti di Teamwork Hospitality o degli enti partner organizzatori
- Membri della giuria o loro collaboratori diretti

La partecipazione è **gratuita**.

5. Come partecipare

L'iscrizione dovrà essere effettuata compilando il modulo di candidatura online sul sito:
www.hoteldesignerawards.it

Una volta completata l'iscrizione tramite il form online, i partecipanti riceveranno una **mail di conferma** contenente un **link WeTransfer riservato** attraverso il quale sarà possibile caricare tutti i materiali richiesti.

Il caricamento non prevede limiti di dimensione del file e potrà essere effettuato esclusivamente tramite il link fornito.

Gli elaborati richiesti sono indicati al punto 6.

6. Elaborati richiesti

Ogni progetto dovrà includere i seguenti elaborati digitali:

1. **Layout planimetrico** in scala 1:50 (camera + bagno)
2. **4-5 render fotorealistici** della camera e del bagno e/o eventuali video
3. **Relazione descrittiva** (max 2.000 battute).
Testo sintetico che presenta la visione progettuale complessiva, illustrando concept, logiche compositive, scelte materiche e tecnologiche, e la coerenza con la categoria scelta.
4. **Elenco dei brand tecnici** coinvolti nel concept (facoltativo)



7. Clausola di anonimato

I progetti devono essere presentati in forma **completamente anonima**.

Non devono comparire, su alcun elaborato, riferimenti diretti o indiretti allo studio, al progettista, al gruppo di lavoro o ai brand partner coinvolti.

La segreteria organizzativa garantirà la gestione anonima dei materiali e la loro presentazione alla giuria senza elementi riconducibili agli autori.

La violazione della clausola comporterà **l'esclusione immediata** dal concorso.

8. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria composta da 14 esperti del settore alberghiero, del design e della comunicazione.

I criteri di valutazione sono:

1. Originalità e coerenza con la categoria scelta
2. Qualità estetica e narrativa del progetto
3. Innovazione tecnologica e materica
4. Funzionalità, comfort e fruibilità dello spazio
5. Sostenibilità e fattibilità concettuale

La giuria potrà attribuire **menzioni speciali** per innovazione, sostenibilità e storytelling.

Le decisioni della giuria sono **insindacabili e definitive**.

I 30 progetti finalisti verranno selezionati dalla giuria secondo i criteri indicati al punto precedente.

Ai finalisti sono riconosciuti i seguenti benefit:

- **Esposizione ufficiale dei progetti** durante la tredicesima edizione di Hospitality Day, il 13 ottobre 2026.
- **Presentazione dei progetti al pubblico** e agli operatori del settore hospitality.
- **Pubblicazione dei progetti finalisti sul sito ufficiale** e sui canali digitali di Teamwork Hospitality.
- **Inserimento in una pubblicazione dedicata**, diffusa nel settore dell'ospitalità.

Ad ogni vincitore è garantito un biglietto ad ITHIC 2026



9. Calendario

Apertura iscrizioni - Dicembre 2025

Chiusura iscrizioni e invio progetti - Entro 31 Maggio 2026

Riunione della giuria e selezione finalisti - Giugno 2026

Annuncio finalisti - 10 Luglio 2026

Annuncio vincitori e premiazione - 13 Ottobre 2026, Hospitality Day Rimini

L'organizzazione si riserva la facoltà di modificare il calendario per esigenze organizzative, dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti.

10. Diritti e utilizzo dei materiali

I partecipanti garantiscono l'originalità delle opere e dichiarano di detenerne tutti i diritti.

Teamwork Hospitality potrà utilizzare i materiali inviati **esclusivamente** per finalità di comunicazione, promozione e divulgazione culturale del premio.

L'autore verrà citato dopo la conclusione del concorso e la pubblicazione dei risultati.

I materiali non verranno restituiti.

11. Accettazione del regolamento

La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle sue clausole.

L'organizzazione si riserva il diritto di apportare modifiche per motivi tecnici o organizzativi, garantendo trasparenza e parità di trattamento.

12. Contatti

info@hoteldesignerawards.it

info@teamworkhospitality.com

www.hoteldesignerawards.it