



# REGOLAMENTO UFFICIALE

Promosso da Teamwork Hospitality nell'ambito della  
tredicesima edizione di Hospitality Day

## 1. Finalità del premio

Il Premio **Hotel Designer Awards**, promosso da Teamwork Hospitality, nasce con l'obiettivo di valorizzare la creatività, la ricerca e la visione progettuale nel mondo dell'ospitalità. Il concorso intende premiare i migliori **concept di architettura e interior design alberghiero**, capaci di interpretare le **tendenze e i nuovi modelli dell'hotellerie del futuro**.

### Il premio si propone di:

- Promuovere innovazione, sostenibilità e comfort nel design alberghiero;
- Incentivare la collaborazione tra progettisti e aziende del settore hospitality;
- Valorizzare la capacità narrativa ed emozionale del progetto;
- Offrire visibilità a professionisti e studi che sperimentano nuove forme di ospitalità.

Si precisa che il concorso non premia progetti realizzati, ma idee concettuali e inedite.

## 2. Tema del concorso

**"La camera d'albergo del futuro: comfort, identità e sostenibilità in 36 m<sup>2</sup>."**

I partecipanti sono invitati a progettare una **camera d'hotel di 36 m<sup>2</sup> (9x4m)**, comprensiva di bagno, partendo da un layout base fornito dall'organizzazione.

Il progetto dovrà rappresentare una **visione innovativa, funzionale e coerente**, capace di rispondere alle nuove esigenze del viaggiatore contemporaneo, con particolare attenzione a:

- Comfort e benessere dell'ospite
- Identità estetica e storytelling
- Sostenibilità ambientale e uso consapevole dei materiali
- Integrazione tecnologica e flessibilità d'uso
- Ottimizzazione funzionale dello spazio



### 3. Categorie di concorso

Ogni partecipante dovrà scegliere **una sola categoria** tra le seguenti dieci aree tematiche:

- **Luxury Experience Room** – eleganza e comfort d'eccellenza
- **Sustainability & Nature Room** – design responsabile e dialogo con la natura
- **Smart & Tech Room** – innovazione e domotica per l'esperienza dell'ospite
- **Accessible Room** – design inclusivo e universale
- **Wellness Room** – spazio di benessere e rigenerazione
- **Urban Living Room** – stile metropolitano, flessibilità, multifunzionalità
- **Concept / Storytelling Room** – creatività e identità narrativa
- **Emotional / Sensorial Room** – esperienze immersive e sensoriali
- **Outdoor Experience Room** – estensione dell'ospitalità tra relax, natura e privacy
- **Pet-Friendly Room** – design funzionale e soluzioni intelligenti per i pet lover

### 4. Destinatari e requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso:

- Architetti, interior designer e studi di progettazione;
- Giovani professionisti e team multidisciplinari;
- Gruppi composti da massimo tre componenti.

Non sono ammessi:

- Studenti non laureati;
- Dipendenti o collaboratori diretti di Teamwork Hospitality o di enti partner organizzatori;
- Membri della giuria o loro diretti collaboratori.

Ogni partecipante o gruppo potrà presentare fino a tre progetti, anche in categorie diverse.  
La partecipazione è gratuita

### 5. Modalità di iscrizione

L'iscrizione dovrà essere effettuata esclusivamente online sul sito ufficiale:

**[www.hoteldesignerawards.it](http://www.hoteldesignerawards.it)**

Per completare l'iscrizione è necessario caricare i seguenti documenti:

1. **Modulo di partecipazione compilato** in ogni sua parte;
2. **Dichiarazione di originalità e accettazione del regolamento;**
3. **Elaborati di progetto** secondo le specifiche indicate al punto 6.

Una volta completata la registrazione, verrà assegnato un codice identificativo univoco al progetto, da utilizzare per ogni documento o tavola inviata..



## 6. Elaborati richiesti

Ogni progetto dovrà includere i seguenti elaborati digitali:

1. **Layout planimetrico** in scala 1:50 (camera + bagno);
2. **3-4 render fotorealistici** della camera e del bagno;
3. **Relazione descrittiva** (massimo 2.000 battute) che illustri concept, ispirazioni, materiali, filosofia progettuale e coerenza con la categoria scelta;
4. **Elenco delle aziende o brand partner tecnici** coinvolti nel concept (facoltativo).

Formato dei file:

- PDF o JPEG ad alta risoluzione (min. 150 dpi)
- Dimensione massima complessiva: 50 MB per progetto
- Tutti i file dovranno essere nominati secondo lo schema indicato nel portale di iscrizione.

## 7. Clausola di anonimato

I progetti dovranno essere presentati in **forma completamente anonima**.

Sulle tavole, nei render e in qualsiasi documento di progetto non dovranno comparire riferimenti diretti o indiretti allo studio, al progettista, al gruppo di lavoro o ad aziende partner.

L'unico riferimento consentito sarà il **codice identificativo** assegnato al momento dell'iscrizione.

La segreteria organizzativa provvederà a garantire la gestione anonima dei materiali e la loro presentazione alla giuria senza alcun elemento che possa ricondurre all'autore.

Eventuali violazioni di tale clausola comporteranno l'esclusione automatica dal concorso.

## 8. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una **Giuria di 14 esperti del settore alberghiero, design e comunicazione**, selezionati tra giornalisti, consulenti, referenti sviluppo catene e docenti universitari.

I criteri di valutazione sono:

- Originalità e coerenza con la categoria scelta;
- Qualità estetica e narrativa del progetto;
- Innovazione tecnologica e materica;
- Funzionalità, comfort e fruibilità dello spazio;
- Sostenibilità e fattibilità concettuale.

La giuria potrà inoltre assegnare menzioni speciali per innovazione, sostenibilità e storytelling. Le decisioni della giuria sono insindacabili e definitive.



## 9. Calendario

Apertura iscrizioni – Gennaio 2026

Chiusura iscrizioni e invio progetti – Giugno 2026

Riunione della giuria e selezione finalisti – Luglio 2026

Annuncio vincitori e premiazione Ottobre 2026 – Hospitality Day, Rimini

L'organizzazione si riserva la facoltà di modificare il calendario per esigenze organizzative, dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti.

## 10. Diritti e utilizzo dei materiali

I partecipanti garantiscono l'originalità delle opere presentate e dichiarano di detenerne tutti i diritti.

Teamwork Hospitality potrà utilizzare i materiali inviati esclusivamente per **fini di comunicazione, promozione e divulgazione culturale** del premio, citando sempre l'autore dopo la conclusione del concorso e la pubblicazione dei risultati.

I progetti non verranno restituiti.

## 11. Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento e di tutte le sue clausole. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche per motivi tecnici o organizzativi, garantendo sempre la trasparenza e la parità di trattamento tra i partecipanti.

## 12. Contatti

[awards@teamworkhospitality.com](mailto:awards@teamworkhospitality.com)

[info@teamworkhospitality.com](mailto:info@teamworkhospitality.com)

[www.hoteldesignrwards.it](http://www.hoteldesignrwards.it)